

Am Puls des Engadins

Fokusthema «Sicherheit»

Nr. 14 / 2024

Sichere Kundenprojekte

Das Thema Sicherheit ist bei Gammeter Media nicht nur eine technische Anforderung, sondern ein wesentlicher Bestandteil unserer Philosophie. Wir handeln verantwortungsbewusst, um sowohl die Daten unserer Kunden als auch ihre Webprojekte vor Bedrohungen zu schützen.

S. 2

Sicherheit am Arbeitsplatz

Was haben Passwort und Schutzhelm gemeinsam? Beide sind unerlässlich, um Arbeitnehmende vor Gefahren in riskanten Arbeitsumfeldern zu schützen. Digitale Massnahmen sind zwar weniger greifbar, jedoch ebenso bedeutungsvoll für die Sicherheit am Arbeitsplatz.

S. 4

Sicherheit durch Design

Durchdachtes Design ist nicht nur schön, es schützt auch vor visuellen Missverständnissen und Sicherheitsrisiken, die durch unklare Kommunikation oder fehlende Markenidentität entstehen können. Grafikdesigner stellen nicht nur ästhetische Texte her, sondern gestalten auch sichere Inhalte.

S. 6

Editorial

Sicherheit ist ein grundlegendes Bedürfnis, das unser emotionales und psychologisches Wohlbefinden stark beeinflusst. Wenn wir uns sicher fühlen – sei es zu Hause, am Arbeitsplatz oder in sozialen Beziehungen – sind wir kreativer, produktiver und motivierter. Es ist daher unerlässlich für Unternehmen, eine Kultur der Sicherheit zu schaffen. Indem wir die Mitarbeitenden ermuntern, über Ängste zu sprechen oder Sicherheitsbedenken zu äussern, schaffen wir eine Vertrauenskultur, und mit Massnahmen zur Arbeitssicherheit schützen wir die Gesundheit unserer Mitarbeitenden. In gleicher Weise ist mittlerweile aber auch die Systemsicherheit («Cyber Security») ein nicht mehr wegzudenkender Faktor im Alltag einer jeden Firma. Ein sorgfältig durchdachter, digitaler Sicherheitsrahmen schützt vor Gefahren im digitalen Raum. Aber genau wie in der analogen Welt gibt es auch in der digitalen Welt keine hundertprozentige Sicherheit, und somit ist Sicherheit nicht selten ein Kompromiss. Klar ist, nur gemeinsam mit dem Team ist es möglich, eine offene und gleichzeitig sichere Alltagsumgebung zu schaffen. Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre und einen gelungenen Start in eine erfolgreiche, schneesichere Winter-saison 2024/2025.

Martina Gammeter
CEO Gammeter Media
Verlegerin Engadiner Post /
Posta Ladina

Schutz im Fokus

Sicherheit und Datenschutz stehen in unserer Webfabrik an oberster Stelle. Als Medienhaus, das sich der Programmierung von Websites und digitalen Lösungen widmet, ist es unser Anspruch, nicht nur qualitativ hochwertige, sondern auch sichere und datenschutzkonforme Anwendungen zu schaffen.

Sicherer Umgang mit Zugangsdaten

«Ein zentrales Element unserer Sicherheitsstrategie ist der Umgang mit Passwörtern. Passwörter sind die erste Verteidigungslinie gegen unbefugten Zugriff und müssen entsprechend sicher gewählt und verwaltet werden. Wir sensibilisieren unsere Kunden für die Bedeutung sicherer Passwörter und deren Handhabung», so Raphael Bauer, Leiter der Webfabrik bei Gammeter Media.

«Alle Zugangsdaten werden in einem Passwortmanager verwaltet. So stellen wir sicher, dass selbst bei umfangreichen und komplexen Systemen jederzeit eine sichere Verwaltung und ein geschützter Zugriff gewährleistet sind. Zudem vermeiden wir es, sensible Daten per E-Mail auszutauschen, um die Gefahr von Datenlecks oder unbefugtem Zugriff zu minimieren.»

Regelmässige Updates

Die digitale Landschaft entwickelt sich ständig weiter, und mit ihr die Anforderungen an die Sicherheit von Websites und Programmen. «Hackerangriffe gehören leider zur Realität des Online-Geschäfts, weshalb es von grösster Bedeutung ist, alle Komponenten einer Website – von der Programmiersprache über den Server bis hin zu den verwendeten Frameworks und Softwareversionen – regelmässig zu aktualisieren», erklärt Raphael Bauer weiter.

Um diese Sicherheitslücke zu schliessen, hat die Webfabrik ein Wartungsangebot für Websites entwickelt. «Im Rahmen dieses Angebots kümmern wir uns um die regelmässige Einspielung von Sicherheits- und Versionsupdates auf den Websites unserer Kunden.» Diese proaktive Wartung sorgt nicht nur dafür, dass Websites immer auf dem neuesten Stand bleiben, sondern auch dafür, dass Sicherheitslücken minimiert werden, bevor sie zum Ziel von Angriffen werden können.

Rechtliche Verantwortung

Bei der Erstellung und Pflege von Websites wird sichergestellt, dass alle geltenden Datenschutzbestimmungen eingehalten werden. «Wir bieten unseren Kunden umfassende Beratung und unterstützen sie dabei, rechtskonforme Datenschutzerklärung zu verfassen. Ebenso bieten wir an, die Datenschutxtexte laufend an die aktuellen Gegebenheiten anzupassen», unterstreicht Raphael Bauer.



Bild: KI-generiert durch Midjourney.

Unsere 5 Tipps, damit auch Sie in der digitalen Welt sicher unterwegs sind:

Verwenden Sie starke und einzigartige Passwörter

Nutzen Sie komplexe Passwörter, die aus Buchstaben, Zahlen und Sonderzeichen bestehen. Ein Passwort sollte mindestens 12 Zeichen umfassen. Verwenden Sie für jedes Konto ein anderes Passwort und speichern Sie diese sicher in einem Passwort-Manager.



Führen Sie regelmässig Aktualisierungen durch

Halten Sie Betriebssysteme, Apps und Geräte stets auf dem neuesten Stand, um Sicherheitslücken zu schließen und Angriffen vorzubeugen.

Nutzen Sie Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA)

Fügen Sie, wo möglich, eine zusätzliche Sicherheitsstufe hinzu, indem Sie nach dem Passwort einen Code eingeben, der Ihnen z. B. per App oder SMS zugesandt wird.



Nutzen Sie eine Firewall und Antivirus-Software

Schützen Sie Ihr Gerät mit einer aktiven Firewall und Antivirus-Software, die verdächtige Aktivitäten erkennt und blockiert.

Seien Sie vorsichtig bei E-Mails und Links

Öffnen Sie keine verdächtigen E-Mails oder Links und überprüfen Sie Absender und Inhalte auf Unstimmigkeiten oder Fehler.





Bild: Mitarbeiterprävention trägt entscheidend zur Sicherheit bei.

Prävention ist entscheidend

In einer zunehmend vernetzten Welt gewinnt das Thema Sicherheit im digitalen Bereich mehr und mehr an Bedeutung. Ob virtuelle Angriffe, gezielte Phishing-Attacken oder physische Täuschungsversuche – digitale Bedrohungen sind vielfältig und betreffen längst alle Branchen und Unternehmensgrößen. Ein Passwort ist zwar weniger greifbar als ein Schutzhelm, jedoch ebenso bedeutungsvoll für die Sicherheit am Arbeitsplatz.

«Das Thema Sicherheit darf nicht dem Zufall überlassen werden. Gezielte Präventionsmassnahmen sind zentral. In unserem Medienhaus umfasst der Sicherheitsansatz sowohl technische Lösungen wie auch die Sensibilisierung der Mitarbeitenden, die durch Schulungen und klare Richtlinien lernen, Risiken zu erkennen und zu vermeiden», so Renato Muolo, Verantwortlicher IT bei Gammeter Media. Denn oft ist nicht das IT-System selbst das grösste Einfallstor, sondern die menschliche Komponente – unbewusstes Verhalten, das Angreifern Tür und Tor öffnen kann. «Die Frage ist längst nicht mehr, ob ein Unternehmen angegriffen wird, sondern vielmehr, wie gut es darauf vorbereitet ist», so Renato Muolo weiter.

Wenn es um Sicherheit geht, ist jedes Teammitglied eine potenzielle erste und letzte Verteidigungslinie: «Nur durch proaktives Training und Sensibilisierung kann eine verlässliche Sicherheitskultur wachsen, die das Risiko von Vorfällen effektiv reduziert.»

Um optimal auf reale Bedrohungen vorbereitet zu sein, führt Renato Muolo auch regelmässig simulierte Angriffe durch. «Diese realitätsnahen Übungen schaffen wertvolle Lernmomente, durch die wir unsere Reaktionsfähigkeit in einem geschützten Umfeld stärken. So sichern wir nicht nur unsere Systeme, sondern auch das Vertrauen unserer Kunden.»

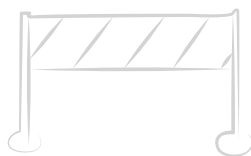
Als modernes Medienhaus ist Sicherheit ein elementarer Teil des Arbeitsalltags bei Gammeter Media. Der Schutz unserer IT-Systeme und sensibler Daten ist für uns genauso selbstverständlich wie Massnahmen zu Gunsten der Gesundheit unserer Mitarbeitenden in der Produktion. Durch den folgenden Vergleich machen wir die Cyberwelt etwas fassbarer:



Schutzbekleidung

Passwörter & Authentifizierung

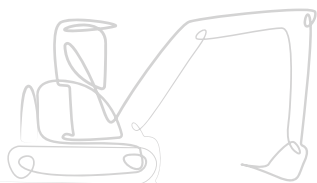
Ein starkes Passwort funktioniert wie ein Helm – es ist die erste Schutzschicht gegen Angriffe.



Absperrungen und Warnhinweise

Firewalls & Netzwerksicherheit

Eine Firewall ist wie ein Absperrband: Sie blockiert den Zugang für Unbefugte und erlaubt nur sichere Verbindungen.



Maschinenwartung

Software-Update

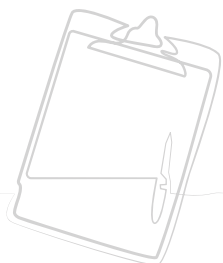
Ein Update wirkt wie eine Inspektion oder Wartung, bei der Schwachstellen behoben und optimiert werden, um den Schutz zu erhöhen.



Sicherheitsregeln

Schulung in Cybersicherheit

Eine Schulung zu Cybersecurity wirkt wie eine Schulung zu Sicherheitsregeln. Sie sensibilisiert die Mitarbeiter und hilft, Fehler zu vermeiden, die zu Sicherheitslücken führen könnten.



Unfallbericht

Incident-Management

Ein Sicherheitsvorfall wird erfasst und analysiert, um Massnahmen zu ergreifen, ähnlich wie der Unfallbericht auf einer Baustelle.



Erste-Hilfe-Kasten

Sicherheits-Software

Der «Erste-Hilfe-Kasten» in der IT ist eine umfassende Sicherheitslösung, die Schadprogramme erkennt, Identität und Privatsphäre schützt, eine Firewall bietet und Daten wiederherstellt (ugs. Antivirus).

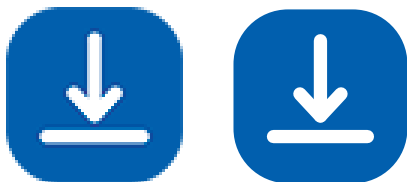
Schutz durch visuelle Kommunikation

Im digitalen Zeitalter, in dem visuelle Kommunikation eine zentrale Rolle spielt, wird das Thema Sicherheit auch im Bereich Grafik zunehmend relevant. Grafikdesigner stehen vor der Herausforderung, nicht nur ästhetisch ansprechende, sondern auch sichere visuelle Inhalte zu gestalten.

Vermeidung von Missverständnissen

Bei der Gestaltung von Benutzeroberflächen, Webdesign, digitalen Anwendungen oder auch grafischen Elementen wie beispielsweise Logos, setzen sich Grafikdesigner mit sicherheitsrelevanten Fragen auseinander. Logos sind häufig das erste visuelle Element, mit dem Nutzer in Kontakt kommen, und sie tragen nicht nur zur Markenidentität bei, sondern können auch sicherheitsrelevante Funktionen erfüllen, etwa durch die klare und eindeutige Darstellung von Vertrauenssignalen.

«Eine der zentralen Aufgaben von Grafikdesign ist es, Informationen klar und verständlich zu vermitteln. Missverständliche Kommunikation kann negative Folgen haben. Durchdachte Designprinzipien, wie kontrastreiche Farben, klare Schriftarten und intuitiv platzierte Symbole, erhöhen die Verständlichkeit und reduzieren das Risiko von Fehlern», so Franco Wyss, Grafikdesigner bei Gammeter Media.



Stellen Sie sich vor, Sie möchten eine neue Software installieren. Eine unscharfe Darstellung des «Jetzt Updaten»-Buttons könnte dazu führen, dass Sie versehentlich auf «Später» klicken und das System ungeschützt bleibt. Grafische Elemente wie Pfeile oder durchdachte Farbwahl (z.B. Grün für «Sicher», Rot für «Gefährlich.») leiten Sie dabei gezielt und sicher durch den Prozess.

Sicherstellung der Identität

Grafische Elemente sind oft das Erste, was Kunden mit einer Marke assoziieren. Ein gut gestaltetes Logo, eine konsistente Farbpalette und klar definierte Designelemente tragen dazu bei, die Markenidentität zu schützen. Doch in der Welt der Cybersicherheit kann Design auch vor Identitätsdiebstahl schützen. Zum Beispiel hilft ein konsistentes, markenspezifisches Design dabei, Phishing-Angriffe zu erkennen.

Beispielsweise schützt eine Firmenwebseite, die durchgehend das Unternehmenslogo und einheitliche Designelemente verwendet, ihre Kunden besser vor Phishing-Angriffen.

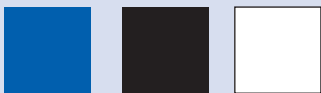


← Firmenlogo

Hausschrift →

*Kommunikation,
die wirkt.*

Werbung. Beratung. Planung. Wirkung.
Das Medienhaus im Engadin



← Farbe

Bildwelt →



St. Moritz

Via Surpunt 54, 7500 St. Moritz
Telefon 081 837 90 00
info@gammetermedia.ch

Scuol

Bagnera 198, 7550 Scuol
Telefon 081 861 60 60
scuol@gammetermedia.ch

Bild: Daniel Zaugg

gammetermedia

