

Mediadatenblatt 2025

Engadiner Post / Posta Ladina

Amtliches Publikationsorgan

Amtliches Publikationsorgan der Region Oberengadin und der Gemeinden Sils/Segl, Silvaplana, St. Moritz, Celerina, Pontresina, Samedan, Bever, La Punt Chamues-ch, Madulain, Zuoz, S-chanf, Zernez und Scuol.

Informationsmedium der Regionen Bergell, Oberengadin, Engiadina Bassa, Samnaun und Val Müstair.



Erscheinungsweise der «Engadiner Post/Posta Ladina»

Erscheint dreimal wöchentlich als Print- und Digitalversion: dienstags, donnerstags und samstags und laufend aktuell auf «engadinerpost.ch»

Grossauflagen 2025

Ein- bis dreimal im Monat jeweils am donnerstags wird die «Engadiner Post/Posta Ladina» an alle Haushalte im Engadin, Bergell, Val Müstair, Samnaun verteilt – davon ausgenommen sind Ferienwohnungen.

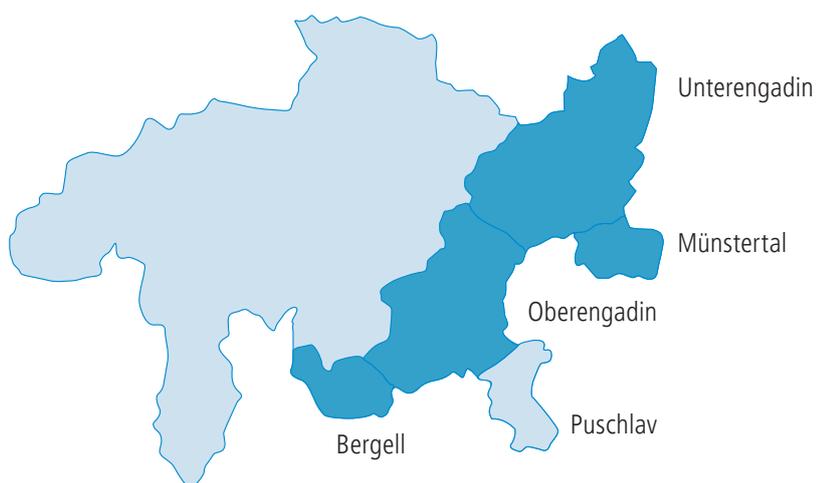
Grossauflage-Daten für 2025:

1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal
09./23. Januar	03./17. April	03./17./31. Juli	02./30. Oktober
06./20. Februar	01./22. Mai	07./21. August	13./27. November
06./13./20. März	05./12./19. Juni	04./18. September	04./11./18. Dezember

Einige Zahlen zur «Engadiner Post/Posta Ladina»

- Die «Engadiner Post/Posta Ladina» erscheint seit 1894
- Exemplare: Grossauflage 18 000 Ex., Normalauflage 6 100 Ex.
- Leser:innen: Im Schnitt 18 000 Leser:innen pro Ausgabe
- Die durchschnittliche Lesedauer pro Ausgabe beträgt 15-20 Minuten
- Die «Engadiner Post/Posta Ladina» ist amtliches Publikationsorgan von sämtlichen Gemeinden im Oberengadin und den meisten im Unterengadin
- Mit der Grossauflage deckt die «Engadiner Post/Posta Ladina» alle Haushalte in Südbünden (exkl. Puschlav) ab

Hauptverbreitungsgebiet Graubünden



Inserateschluss

Dienstagsausgabe	Montag	12.00 Uhr
Donnerstagsausgabe (Normalauflage)	Mittwoch	12.00 Uhr
Donnerstagsausgabe (Grossauflage)	Mittwoch	10.00 Uhr
Samstagsausgabe	Freitag	12.00 Uhr

Vor Feiertagen separate Information:

Tel. 081 837 90 00 / werbemarkt@gammetermedia.ch

Technische Daten

Satzspiegel	286 × 430 mm
Grundschrift	9,5 / 11 Punkt
Raster	48er-Raster
Ausgabeprofil	ISO Newspaper / WAN-IFRA Newspaper
Gesamtfarbauftrag	max. 240 %
Datenträger	CD, Sticks, FTP-Server upload
Programme	InDesign, Illustrator, Photoshop
Datenformate	tiff / eps / jpeg / pdf / Word / Excel erfordern zusätz. Bearbeitung bevorzugt PDFs mit eingebetteter Schrift
Bildgrösse	Originalgrösse min. 240 dpi
Druckverfahren	Rollenoffset
Druckauflage	Grossauflage (GA): 18 000 Exemplare Normalauflage (NA): 6 100 Exemplare

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Bearbeitungskosten zu Fr. 144.– pro Stunde verrechnet.

Inserate-Formate

2 sp 54 mm									
3 sp 83 mm									
4 sp 112 mm									
5 sp 141 mm									
6 sp 170 mm									
7 sp 199 mm									
8 sp 228 mm									
									10 sp 286 mm

Textanschluss-Formate

1 sp 54 mm				
2 sp 112 mm				
3 sp 170 mm				
4 sp 228 mm				
				5 sp 286 mm

Mindesthöhe für alle Inserate = 20 mm

Preise Alle Preise sind exkl. 8.1% MWST und «Allmedia»-Tarif (siehe Seite 7)

Individualformate, Millimeter-Preise

	NA sw	NA farbig	GA sw	GA farbig
Annoncen / Immobilien	Fr. 0.98	Fr. 1.36	Fr. 1.45	Fr. 1.98
Stelleninserate	Fr. 1.08	Fr. 1.50	Fr. 1.57	Fr. 2.14
Textanschluss (Platzierungszuschlag 20 %)	Fr. 3.90	Fr. 5.45	Fr. 4.77	Fr. 6.76
Todesanzeigen / Danksagungen (Breite mindestens 5-spaltig)	Fr. 0.98	Fr. 1.36	Fr. 0.98	Fr. 1.36

Inserate können auf Deutsch und/oder Romanisch disponiert werden. Für das Inserat in der «anderen» Sprache verrechnen wir Ihnen lediglich 25 %. Das zweite Inserat kann in der gleichen Ausgabe oder in der folgenden Ausgabe erscheinen.

Rabatte für Aufträge mit Wiederholungen

3 × 5 %, 6 × 10 %, 12 × 12 %, 17 × 16 %, 26 × 20 %, 52 × 25 %



Franken-Abschlüsse

Fr. 2000.00	Fr. 4000.00	Fr. 7000.00	Fr. 10 000.00	Fr. 15 000.00	Fr. 22 000.00	Fr. 30 000.00	Fr. 50 000.00
5,0 %	7,5 %	10,0 %	12,5 %	15,0 %	17,5 %	20,0 %	25,0 %



Abschlussrabatte können bei Aufträgen, die im Rahmen von Vermittlervereinbarungen abgeschlossen werden, nicht geltend gemacht werden.

«Medioplan365»

Gerne erstellen wir für Sie einen individuellen Medioplan, passend zu Ihrem Angebot oder Ihrer Branche, für eine regelmässige Werbeschaltung in der «Engadiner Post/Posta Ladina» (Print) und oder auf «engadinerpost.ch» (Online-Bannerwerbung). Ihre Vorteile: Wir übernehmen für Sie die Planung, buchen die Aufträge für das ganze Jahr, erinnern Sie an die nächste Werbeschaltung, machen Sie auf Sonderaktionen aufmerksam und das Beste: Dank der Jahresplanung mit mehreren Werbeschaltungen profitieren Sie von attraktiven Rabatten.



Chiffre-Inserate

Für die Bearbeitung von Chiffre-Sendungen verrechnen wir eine Gebühr von Fr. 100.–.

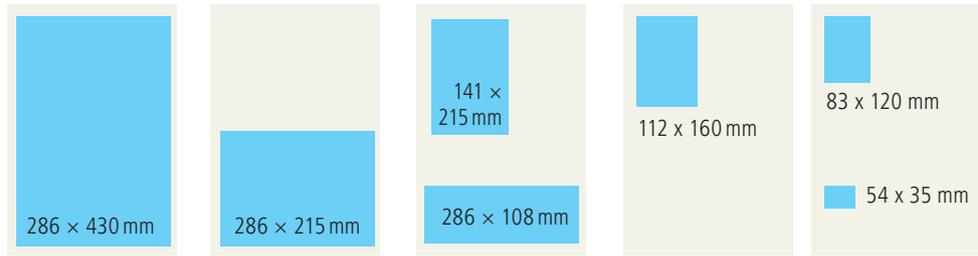
Inserat selbst gestalten

Gestalten Sie online und in wenigen Schritten Ihr Inserat.
Mehr Infos: engadinerpost.ch/print-inserat

Inseraterechner

Sie können sich in wenigen Schritten über die Inseratekosten informieren.
Mehr Infos: engadinerpost.ch/inseraterechner

Inseratefelder und Publireportagen



Fixformate

Normalauflage
Grossauflage

1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite / 1/16 Seite
Fr. 5550.00	Fr. 2900.00	Fr. 1480.00	Fr. 880.00	Fr. 500.00 / 100.00
Fr. 7210.00	Fr. 3860.00	Fr. 2095.00	Fr. 1200.00	Fr. 720.00 / 140.00

Publireportagen

Bitte beachten Sie weitere Informationen und Vorgaben auf Seite 9.



Erste Seite

Normalauflage
Grossauflage

Kopffeld 90 x 30 mm	Titelfeld 54 x 100 mm	Titelbalken 286 x 40 mm	1/1 Seite 286 x 430 mm	1/2 Seite 286 x 215 mm
Fr. 970.00	Fr. 780.00	Fr. 1585.00	Fr. 2775.00	Fr. 1450.00
Fr. 1385.00	Fr. 1055.00	Fr. 2085.00	Fr. 3605.00	Fr. 1930.00



Letzte Seite

Normalauflage
Grossauflage

Wetterfeld Gross 54 x 140 mm	Wetterfeld Klein 54 x 80 mm	Kopffelder Gross 54 x 140 mm	Kopffeld Klein 54 x 50 mm	Kopfbalken 170 x 50 mm
Fr. 510.00	Fr. 354.00	Fr. 490.00	Fr. 310.00	Fr. 815.00
Fr. 650.00	Fr. 485.00	Fr. 650.00	Fr. 470.00	Fr. 985.00

Preise Alle Preise sind exkl. 8.1% MWST und «Allmedia»-Tarif (siehe Seite 7)

Medienpartnerschaft

Die «Engadiner Post/Posta Ladina» ist Medienpartner von rund 40 Veranstaltungen jährlich im Engadin und in Südbünden. Wir freuen uns, auf diese Weise Veranstaltungen in der Region unterstützen zu können und so mitzuhelfen, dass das Engadin den Einheimischen und Gästen eine breite Palette an Veranstaltungen bieten kann. Eine Medienpartnerschaft besteht aus der Produktion von Drucksachen (Flyer, Programmheft, Plakate usw.) und Inseraten in der «Engadiner Post/Posta Ladina».

50% Rabatt auf die Werbung

Als Veranstalter profitieren Sie bei einer Medienpartnerschaft von einem Rabatt von 50% auf Inserate in der «Engadiner Post/Posta Ladina» (Print und Online) sowie im «Allegra» (Gästemagazin Unterengadin).

Werbebeilage

Eine häufig genutzte Möglichkeit für die Promotion von Events ist, einen Flyer oder ein Programmheft in der «Engadiner Post/Posta Ladina» beizulegen. Entweder in der Normalauflage (6 100 Ex., geht an alle Abonnenten) oder in der Grossauflage (18 000 Ex., geht an alle Haushaltungen im Engadin, Bergell, Samnaun und Val Müstair). Mit der Grossauflage erreichen Sie eine hundertprozentige Streudichte.

Gegenleistung

Als Gegenleistung bieten Sie uns einen attraktiven Preis für einen Leserwettbewerb, den wir auf «engadinerpost.ch» publizieren. Unsere Leser haben die Möglichkeit, zum Beispiel Konzerttickets, Startplätze oder Ähnliches zu gewinnen. Zudem publizieren Sie das Gammeter-Logo bei der Sponsoren-Auflistung auf Ihren Drucksachen.

Medienpartnerschaft MINI

Wenn Sie für Ihre Veranstaltung keine Print-Produkte produzieren – weil Sie ein kleines Budget haben oder schlichtweg keine Printprodukte benötigen – dann möchten wir Ihnen trotzdem die Möglichkeit bieten, auf unsere Unterstützung zählen zu können. Und zwar mit unserem neuen Angebot «Medienpartnerschaft MINI».



Unser Angebot

Sie buchen bei uns zwei Print-Inserate und eine zweiwöchige Bannerwerbung und wir gewähren Ihnen einen Rabatt von 25% auf diese Werbung.

Werbung auf verschiedenen Kanälen

Artikel und Inserate aus der gedruckten Zeitung werden auch auf unserer News-Webseite «engadinerpost.ch» publiziert sowie auf den über 30 Info-Bildschirmen, die an verschiedenen Standorten im Engadin zu finden sind, zum Beispiel in den Wartebereichen der Spitäler. Dank diesem Allmedia-Modell erreicht Ihr Inserat – während zwei bis drei Tagen, bis die nächste Ausgabe erscheint – eine mehrfache Präsenz, Print und Online. Sie bezahlen jedoch nur das Print-Inserat inkl. Allmedia-Tarif.



Allmedia-Zusätze

Fr. 41.00 für Inserate bis zu 4 Spalten

Fr. 61.00 für Inserate ab 5 Spalten

Fr. 57.00 für Stellen- und Immobilieninserate *

* Die Textinhalte dieser Inserate erscheinen während 30 Tagen auch im Bereich «Jobs und Immo» auf «engadinerpost.ch».

Online-Stellen- und Immobilieninserate

Auf «engadinerpost.ch» können Sie Ihr Online-Inserat auch selbstständig erfassen und freischalten.

Bei rund 85 000 Nutzer pro Monat auf «engadinerpost.ch» erreichen Sie somit eine grosse Zielgruppe und dies mit relativ geringem Aufwand: Das Inserat bleibt 15 Tage online und kostet einmalig Fr. 190.–.

Erfassen unter: gammetermedia.ch/werbemarkt/inserat-aufgeben/nur-online

Werbevideos auf Info-Bildschirmen

Die ideale Möglichkeit für Werbung mit Bewegtbildern. Auf den Info-Bildschirmen haben Sie die Möglichkeit, einen Film (max. 45 Sek., ohne Ton) oder Bilder zu platzieren. Beide Werbemittel erscheinen in Vollbildfläche (1920 × 1080 Px).
Kosten: 2 Wochen: Fr. 500.– / 4 Wochen: Fr. 1000.–

NEU: «Markttipp»

Der Newsletter der «Engadiner Post/Posta Ladina» wird jeweils freitags an rund 3000 Abonnenten und Abonnentinnen verschickt, die ein grosses Interesse an Wochenendaktivitäten haben. Hier ergibt sich die Möglichkeit für Sie, Ihre Produkte und Dienstleistungen gezielt und exklusiv zu platzieren. Nutzen Sie diese Chance und machen Sie Ihr Angebot zum MARKTTIPP!

Angebot

Bild und/oder Logo mit max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen und Direktverlinkung zu Ihrem Angebot/Produkt für Fr. 450.–/einmalige Erscheinung.
Inserateschluss jeweils Donnerstag um 17.00 Uhr.

- 30% Rabatt in Kombination mit einem Print-Inserat in der EP/PL
- auf Wunsch schreiben wir den Text für Sie (Fr. 45.–)
- Bannerwerbung Fr. 675.–



Bilder/Fotos bevorzugt als Hochformat und in hochauflösender Qualität (300 dpi).

Preisliste für Digitalwerbung

Unsere Website wird pro Monat von rund 85 000 Nutzer aufgerufen. Diese generieren dabei rund 405 000 Seitenaufrufe (Page Impressions). Wir garantieren für die Buchung von Online-Bannerwerbung 15 000 Einblendungen pro Woche.

Die Nutzer verbringen durchschnittlich eineinhalb Minuten auf unserer Webseite – genügend Zeit, um Ihre Werbung gut zu sehen und sich die Produkte oder Angebot zu merken.

Quelle: Google Analytics Juli 2024

Banner A «Wideboard»

- Fr. 775.–/Woche
- Fr. 1085.–/Woche

Banner B «Sticky Halfpage»

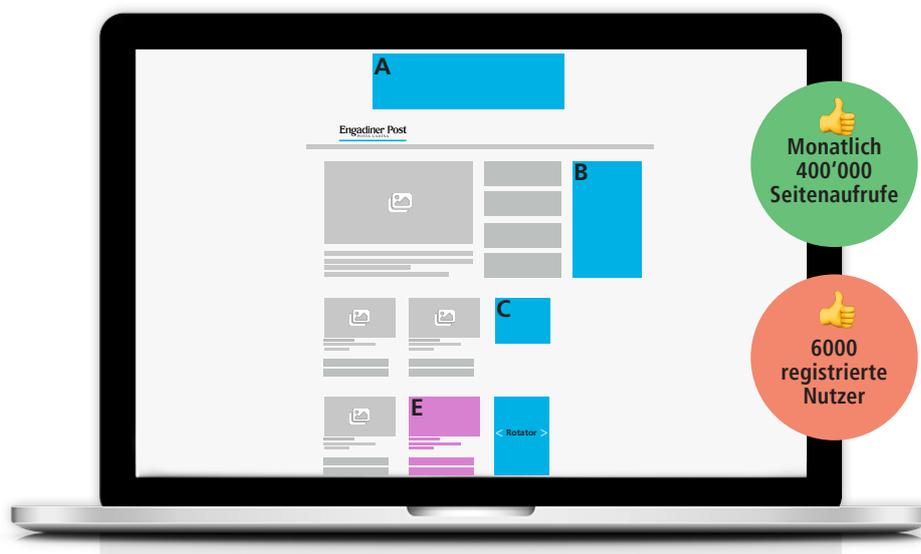
- Fr. 1050.–/Woche
- Fr. 1470.–/Woche

Banner C «Rectangle»

- Fr. 275.–/Woche
- Fr. 385.–/Woche

Feld E «Bezahlter Inhalt»

- Fr. 570.–/Woche
- Fr. 798.–/Woche



Über dieses Feld können Sie «Ihre Geschichte» in Ihrer eigenen Text- und Bildsprache erzählen. Digital kann die Kommunikation ausserdem mit weiteren Inhalten zielgruppenspezifisch ergänzt werden. Eine Geschichte ist mehr als ein Inserat, sie löst Emotionen aus und schafft eine Bindung zwischen Ihren Kunden und Ihrer Unternehmung oder Ihrem Produkt. Gerne helfen wir Ihnen bei der Erstellung «Ihrer Geschichte». Wir konzipieren, texten, fotografieren und gestalten. Preis auf Anfrage.

Individual Banner A, B oder C auf einer bestimmten Seite (z. B. Trauer) Preis -20%



Platzierung der Online-Werbung auf Mobile und zusätzliche Infos zu Preisen und Formaten.

Formate

Für die optimale Darstellung auf verschiedenen Endgeräten benötigen wir Ihre Werbung in den folgenden Formaten:

Banner A «Wideboard»

320 × 160 px (Web-Mobile / App-Mobile)
 994 × 250 px (Web-Desktop)

Banner B «Sticky Halfpage»: 300 × 600 px

Banner C «Rectangle»: 300 × 250 px

Feld E «Bezahlter Inhalt»

Text max. 4000 Zeichen / 1 Foto (Querformat)
 Wechselnder Text/Fotos möglich

Dateiformat:

GIF, JPG, HTML5

Herstellung bei Gammeter Media AG

Die Produktionskosten werden nach Aufwand verrechnet: Fr. 120.00 / Stunde

Alle Preise exkl. Produktion des Werbemittels und exkl. MWST

Publireportagen

Viel Platz für Werbung und Informationen

PLAN-B KITCHEN DELIVERY

Punktgenaue Lieferung

Gründe für den unvorhergesehenen Erfolg des neuen Angebots ist sicherlich auch der für die Kundinnen und Kunden einfache und vor allem auch individuell gestaltete Zugang zur Hauswirtschaft. Die Kundinnen und Kunden sind persönlich von Zuhause aus auf der Suche nach der besten oder dem besten Rezept für ein bestimmtes Gericht. Die Kundinnen und Kunden sind in der Lage, sich für ein bestimmtes Rezept zu entscheiden, das sie in der Küche ausprobieren wollen. Die Kundinnen und Kunden sind in der Lage, sich für ein bestimmtes Rezept zu entscheiden, das sie in der Küche ausprobieren wollen.

Kulinarische Erlebnisse für Zuhause

Wochenende werden nicht mehr als langweilig, das passt auch für die Kundinnen und Kunden. Die Kundinnen und Kunden sind in der Lage, sich für ein bestimmtes Rezept zu entscheiden, das sie in der Küche ausprobieren wollen.

Aus der Not eine Tugend gemacht

Die Corona-Krise hat für den Wintersemester 2020/21 eine für Kundinnen und Kunden neue Herausforderung geschaffen. Die Kundinnen und Kunden sind in der Lage, sich für ein bestimmtes Rezept zu entscheiden, das sie in der Küche ausprobieren wollen.

Der besondere Krisen-Output

Man wird als Krisen-Output bezeichnet, weil es sich um eine Krise handelt, die sich in der Küche manifestiert. Die Kundinnen und Kunden sind in der Lage, sich für ein bestimmtes Rezept zu entscheiden, das sie in der Küche ausprobieren wollen.

DAS GASTRONOMISCHE ERLEBNIS IM FOKUS

Regelmäßig für Sie das Beste der Plan-B-Küche. Die Kundinnen und Kunden sind in der Lage, sich für ein bestimmtes Rezept zu entscheiden, das sie in der Küche ausprobieren wollen.

KEINE ANGST VOR DER ANGST

Angst ist lebenswichtig. Doch zu viel Angst macht krank. Angststörungen sind sehr häufig, werden oft aber nicht diagnostiziert, nicht behandelt und nehmen einen chronischen Verlauf. Je früher krankhafte Angstzustände erkannt werden, umso besser sind die Aussichten auf Besserung.

Wohin kommt die Angst und wie entsteht sie?

Angst ist ein Gefühl, das sich bei einer Bedrohung oder einer Gefahr manifestiert. Die Kundinnen und Kunden sind in der Lage, sich für ein bestimmtes Rezept zu entscheiden, das sie in der Küche ausprobieren wollen.

Wie kann gegen Angststörungen vorgegangen werden?

Angststörungen können durch eine Kombination aus Psychotherapie und Medikamenten behandelt werden. Die Kundinnen und Kunden sind in der Lage, sich für ein bestimmtes Rezept zu entscheiden, das sie in der Küche ausprobieren wollen.

Mathias Egger
Überpsychologe

Verkaufen ohne Überraschungen?
Setzen Sie auf den richtigen Preis.

Die Kundinnen und Kunden sind in der Lage, sich für ein bestimmtes Rezept zu entscheiden, das sie in der Küche ausprobieren wollen.

Finetech

Die «Engadiner Post/Posta Ladina» zählt rund 6100 Abonnenten und erreicht mit jeder Ausgabe nahezu 18 000 Leser:innen. Jeden zweiten Donnerstag erscheint eine Grossauflage mit 18 000 Exemplaren, die in alle Haushaltungen im Engadin, Samnau, Val Müstair und Bergell verteilt werden – auch in alle Briefkästen mit einem «STOPP-Kleber», was eine Streudichte von 100 % bedeutet.

Nutzen Sie diese Werte für Ihre Kommunikation, präsentieren Sie sich mit einer Publireportage! Wir helfen Ihnen dabei: Wir beraten, schreiben, fotografieren und gestalten. Eine Publireportage ist die ideale Werbemöglichkeit für Jubiläen, Geschäftsübergaben, Neueröffnungen, Umbauten, Grossprojekte und vieles mehr.

Fertige PDF-Daten

NA 1/2 Seite	Fr. 1450.–	GA 1/2 Seite	Fr. 1930.00
NA 1/1 Seite	Fr. 2775.–	GA 1/1 Seite	Fr. 3605.00

Formate, Anzahl Zeichen, Fotos

- 1/2 Seite: 286 x 215 mm, 2500 Zeichen mit Leerzeichen + 1 Foto
- 1/1 Seite: 286 x 430 mm, 5000 Zeichen mit Leerzeichen + 2 Fotos

Wir machen das für Sie!

- Wir schreiben für Sie den gewünschten Text, fotografieren und layouten die Seite.
- Fr. 650.– Text für 1/2 Seite (2500 Zeichen mit Leerzeichen)
- Fr. 1300.– Text für 1/1 Seite (5000 Zeichen mit Leerzeichen)
- Fr. 144.–/Stunde: Fotografie
- Fr. 85.–/Stunde: Layout

Prospektbeilagen



Nutzen Sie den Vorteil: Verteilen Sie Ihre Direktwerbung als Beilage in der «Engadiner Post/Posta Ladina» und erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau.

Tarife «Beilagen»

Gerne erstellen wir Ihnen eine Offerte gemäss folgenden Kriterien:
Format, Seitenzahl, Gewicht, Datum (Normal- oder Grossauflage), Region

Grossauflage: 18 000 Exemplare

Normalauflage: 6 100 Exemplare

Bei Beilagen, die bei Gammeter Media AG gedruckt werden, gewähren wir einen Rabatt von 50% auf den Werbewert.

MemoStick

Auf der Frontseite ist es möglich, einen Werbe-MemoStick anzubringen.

Grossauflage: Fr. 5093.00 (18 000 Exemplare)

Normalauflage: Fr. 3330.50 (6 100 Exemplare)

Preis inkl. Werbewert, technische Kosten und Porto exkl. MWST, exkl. Druck



Inserate



Gammeter Media AG
Werbemarkt
Via Surpunt 54
7500 St. Moritz

Tel. 081 837 90 00
werbemarkt@gammetermedia.ch

Redaktion und Verlag

Engadiner Post POSTA LADINA

Gammeter Media AG
Via Surpunt 54
7500 St. Moritz

Verlegerin: Martina Flurina Gammeter
m.gammeter@gammetermedia.ch

Redaktionsleitung: Reto Stifel
r.stifel@engadinerpost.ch

Projektleitung Media: Myrta Fasser
m.fasser@gammetermedia.ch

Abonnemente:
Tel. 081 837 90 00 | abo@engadinerpost.ch

Standort Scuol:
Bagnera 198 | 7550 Scuol
Tel. 081 861 60 60
postaladina@engadinerpost.ch